



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
БУРЯАД УЛАСАЙ ЭКОНОМИКЫН ЯАМАН

П Р И К А З

« 23 » октября 2017 г.

№ 67

г. Улан-Удэ

О формировании рейтинга муниципальных образований
Республики Бурятия в части деятельности
по содействию развитию конкуренции

Во исполнение подпункта «е» пункта 9 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2016 года № 1969-р),
п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить прилагаемую Методику формирования рейтинга муниципальных образований Республики Бурятия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее - Методика), Приложение 1.

2. Отделу прогнозирования и планирования налоговых доходов (В.М. Винокурцев):

- довести Методику до администраций муниципальных районов и городских округов Республики Бурятия;

- ежегодно в срок до 1 марта осуществлять формирование рейтинга муниципальных образований Республики Бурятия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год в соответствии с Методикой на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований;

- ежегодно в срок до 10 марта направлять в адрес Главы Республики Бурятия - Председателя Правительства Республики Бурятия информацию о результатах рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции;

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований ежегодно в срок до 15 февраля представлять в Министерство экономики Республики Бурятия материалы для формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год в соответствии с Методикой

4. . Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра В.В. Смолина

Врио. министра

Т.Б. Будаев

**Методика
формирования рейтинга муниципальных образований
Республики Бурятия в части их деятельности по содействию развитию
конкуренции**

1. Формирование рейтинга муниципальных образований Республики Бурятия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется ежегодно до 1 марта по итогам достижения показателей оценки за предыдущий календарный год.

2. Показателями оценки муниципальных образований Республики Бурятия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции являются:

3. Наличие соглашения между Министерством экономики Республики Бурятия и Администрацией муниципального образования Республики Бурятия о взаимодействии, при внедрении в Республике Бурятия Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

4. Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции.

5. Наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

6. Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку.

7. Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании.

8. Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании, и поддержание его в актуализированном состоянии.

9. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

10. Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за соответствующий год.

11. Критерии оценки показателей представлены в таблице:

Таблица

№ п/п	Наименование показателя оценки	Критерии оценки показателя
1.	Наличие соглашения между Министерством экономики Республики Бурятия и администрацией муниципального образования Республики Бурятия о взаимодействии, при внедрении в Республике Бурятия Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	- 10 баллов за наличие заключенного соглашения; - если соглашение не заключено, то показатель не оценивается.

№ п/п	Наименование показателя оценки	Критерии оценки показателя
2.	Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> - 10 баллов за наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции; - если уполномоченное структурное подразделение не утверждено, то показатель не оценивается.
3.	Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании	<ul style="list-style-type: none"> - если перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании утвержден – 10 баллов; - если перечень социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании не утвержден, то показатель не оценивается
4.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку	<ul style="list-style-type: none"> - если план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования утвержден - 10 баллов; - если план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования не утвержден, то показатель не оценивается
5.	Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании	<ul style="list-style-type: none"> - 2 балла за каждое утвержденное системное мероприятие по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании, но не более 12 баллов; - если системные мероприятия по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании не утверждены, то показатель не оценивается
6.	Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании, и поддержание его в актуализированном состоянии	<ul style="list-style-type: none"> - если на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел, посвященный стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании, который поддерживается в актуализированном состоянии - 10 баллов; - если на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел, посвященный стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании, но указанный раздел не поддерживается в актуализированном состоянии - 5 баллов; - если соответствующий раздел не создан,

№ п/п	Наименование показателя оценки	Критерии оценки показателя
		то показатель не оценивается
7.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	<ul style="list-style-type: none"> - если проводился мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования за предшествующий год и подготовлена соответствующая аналитическая информация по результатам мониторинга - 10 баллов; - если муниципальном образовании принимали участие в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Бурятия, проводимом Министерством экономики Республики Бурятия - 5 баллов; - если мониторинг не проводился, участие в проведении мониторинга не принималось, то показатель не оценивается.
8.	Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за соответствующий год	<ul style="list-style-type: none"> - если все целевые значения контрольных показателей эффективности, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за соответствующий год достигнуты - 15 баллов; - если достигнуты не все целевые значения контрольных показателей эффективности, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за соответствующий год, то балл (В) определяется по формуле в зависимости от максимальной суммы баллов (15 баллов) и процента достижения показателей эффективности: $В = 15 \times I \text{ д.к.}$ где I д.к - доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за соответствующий год; - если целевые значения контрольных показателей эффективности, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за соответствующий год не установлены и (или) не достигнуты, то показатель не оценивается

12. Для проведения рейтинговая муниципальные образования представляют в Министерство экономики Республики Бурятия ежегодно в срок до 15 февраля информацию за предыдущий календарный год в соответствии с настоящей методикой по следующей форме:

№ п/п	Наименование показателя оценки	Формат представления информации
1.	Наличие соглашения между Министерством экономики Республики Бурятия и администрацией муниципального образования Республики Бурятия о взаимодействии, при внедрении в Республике Бурятия Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	Реквизиты Соглашения
2.	Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции	Реквизиты НПА
3.	Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании	Реквизиты НПА
4.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку	Реквизиты НПА
5.	Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании	Реквизиты НПА
6.	Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании, и поддержание его в актуализированном состоянии	Прямая ссылка на раздел
7.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	Направление аналитической записки о проведении мониторинга с приложением исходных данных
8.	Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за соответствующий год	Направление информации о достижении установленных показателей

13. Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год осуществляется Министерством экономики Республики Бурятия ежегодно в срок до 1 марта в соответствии с настоящей методикой на основании информации, представленной муниципальными образованиями.

14. Министерство экономики Республики Бурятия изучает представленную муниципальными образованиями информацию, проводит их оценку по балльной шкале критериев оценки показателей в соответствии с пунктом 3 настоящей методики и формирует рейтинг муниципальных образований Республики Бурятия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

15. Определение места муниципального образования в рейтинге формируется, исходя из суммы баллов, полученных в соответствии с критериями оценки по каждому показателю. Муниципальным образованиям, получившим в результате рейтингования одинаковые суммы баллов, присваиваются одинаковые рейтинговые места.