Утверждаю:

Заместитель Руководителя Администрации

МО «Бичурский район»

по финансово-экономическим вопросам -

Председатель рабочей группы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Савельева М.П.

**Доклад**

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг

муниципального образования «Бичурский район» за 2021 год

**Ι. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции:**

Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации и является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Бичурский район» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В целях внедрения на территории муниципального образования «Бичурский район» Республики Бурятия Стандарта конкуренции распоряжением МКУ Администрация МО «Бичурский район» от 06.06.2016 года № от 27.05.2016 г. № 143 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории МО «Бичурский район» назначен постоянно действующий орган по развитию конкуренции в МО «Бичурский район» - Уполномоченный орган по развитию конкуренции – Комитет экономического развития.

Распоряжение МКУ Администрации МО «Бичурский район» от 05.12.2021 года № 523-р во исполнение подпунктов «а» и «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам Государственного совета по вопросу развития конкуренции от 15.05.2018 № Пр-817ГС, положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р:

1. Утвержден [Перечень](consultantplus://offline/ref=075C69E056B745C238E9B93D795F7584ABD35C0A5DE5998DDA42D5549194959EE018413780FCF5E27BCA63135EFC8EC771DB420B9A72455A72588FRDzEC) товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Бичурском районе.

2. Утвержден План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Бичурском районе.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции МКУ Администрацией МО «Бичурский район» подписано соглашение с Министерством экономики Республики Бурятия соглашение № 03-10-11-и6 от 09.10.2019 года, целью которого является внедрение в Республике Бурятия стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

МКУ Администрацией МО «Бичурский район» на официальном сайте http://egov-buryatia.ru/bichura/ создан раздел «Развитие конкуренции» с целью информирования субъектов предпринимательской деятельности о внедрении стандарта конкуренции, создания условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения удовлетворенности всех участников экономической деятельности на территории муниципального образования.

**ΙΙ. Показатели по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Бичурский район» Республика Бурятия:**

В целях проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, а также удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в республике Бурятия, субъектам предпринимательской деятельности и в поселения района были направлены ссылки на электронные формы опроса по оценке состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также оценке удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Бичурского района. Кроме того, ссылки на электронные формы опроса размещены на официальном сайте МО «Бичурский район» в разделе «Развитие конкуренции».

В перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Бичурский район» включены:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.
2. Рынок теплоснабжения.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
5. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.
8. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
9. Рынок нефтепродуктов.
10. Рынок услуг в сфере имущества.
11. Рынок услуг в сфере торговли.

В декабре 2020 г. - январе 2021 г. в Республике Бурятия были проведены опрос предпринимательского сообщества о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия, опрос на предмет удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Бурятия и опрос населения по уровню востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги в регионе.

В опросах приняли участие 231 человек, из которых 112 человек – потребители товаров и услуг, в том числе финансовых, 116 человек - представители бизнеса.

Полученные данные свидетельствуют, что на большинстве рынков количество организаций оценивается респондентами как достаточное или избыточное. К таким рынкам респондентами отнесены 6 направлений:

рынок услуг дошкольного образования,

рынок услуг в сфере культуры,

рынок услуг ЖКХ,

рынок розничной торговли,

рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом,

рынок услуг связи,

рынок мяса и мясной продукции.

Обратная ситуация наблюдается на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Данный рынок является наиболее неразвитым в районе.

Также о малом количестве предприятий свидетельствуют ответы по рынкам услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг – ответ «Мало» и «нет совсем» получен от 60% респондентов.

Наибольшее количество респондентов отметили удовлетворенность уровнем цен на следующих рынках:

рынок услуг дошкольного образования,

рынок дополнительного образования детей,

рынок услуг в сфере культуры,

рынок розничной торговли,

рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом,

рынок услуг связи,

рынок мяса и мясной продукции.

На данных рынках количество ответов «Удовлетворен» либо «Скорее удовлетворен» приближается или превышает 50,5%.

Наименьшее количество таких ответов наблюдается на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (менее 10%), при этом более 40% респондентов затруднились оценить уровень цен на данном рынке, что, безусловно, связано с небольшим количеством присутствующих на рынке организаций. Значительно количество затруднилось оценить данный показатель также на рынке социального обслуживания населения – 10%, рынок услуг ЖКХ -25%.

Наибольшая неудовлетворенность ценовыми критериями наблюдается на рынках услуг дополнительного образования детей (количество ответов «Неудовлетворен» и «Скорее неудовлетворен» составляет 47,5%), медицинских услуг (41,8%); Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (33,5%), рынок услуг связи (29,9%).

В данной категории населению также было предложено высказать мнение относительно превышения цен на отдельные товары и услуги над уровнем цен в других регионов. В рамках опроса список товаров и услуг не был исчерпывающим, ответы предоставлялись в свободной форме.

По мнению респондентов, в сравнении с другими регионами, цены в районе выше на электроэнергию, продукты питания, коммунальные услуги, лекарственные препараты, ГСМ, одежду и обувь.

Распределение мнения респондентов в категории «Качество товаров и услуг»: Ответы «Удовлетворен» или «Скорее удовлетворен» превалируют на следующих направлениях:

рынок услуг дошкольного образования (32,7%),

рынок услуг в сфере культуры (53,7%),

рынок розничной торговли (74,5%),

рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом (41,8%),

рынок услуг связи (47,3%).

Наименьшее количество положительных ответов наблюдается, как и в предыдущей категории, на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (17,1%). Количество респондентов, затруднившихся оценить качество услуг на данном рынке также превышает 24,5%.

Наибольшее количество ответов о неудовлетворении качеством услуг наблюдается на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (36,4%), рынок услуг связи (34,5%), медицинских услуг (38,2%), услуг жилищно-коммунального хозяйства (23,6%).

Наименьшее число респондентов оценивая возможность выбора товаров и услуг на большинстве рынков затрудняются дать однозначный ответ.

Исключение составляют рынки розничной торговли, услуг перевозки пассажиров наземным транспортом и услуг связи, где большинство респондентов ответили «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен», суммарное количество ответов – 40,0%, 34,3% и 37,1%. на данных рынках превышает 50%-ное значение. На рынках услуг в сфере культуры, мяса и мясной продукции приближается к 50%-ному значение данного показателя.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в данной категории также характеризуется максимальным количеством респондентов, затруднившихся дать ее характеристику (52,7 %).

Наибольшая неудовлетворенность возможностями выбора наблюдается на рынках услуг дополнительного образования детей (количество ответов «Неудовлетворен» и «Скорее неудовлетворен» составляет (40,0%), медицинских услуг (60,0%), рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (40%).

В целях проведения мониторинга респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

- Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках Республики Бурятия в течение 3 лет?

- Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)?

- Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3-лет по следующим критериям: цена, качество, возможность выбора.

- Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия, размещаемой в открытом доступе.

Увеличение количества организаций отмечено значительным количеством респондентов по следующим направлениям:

рынок розничной торговли (56%);

рынок услуг в сфере культуры (25,3%);

рынок мяса и мясной продукции (20,8%);

рынок услуг связи (17,2%).

В целях оценки качества услуг субъектов естественных монополий, респондентам было предложено оценить услуги по водоснабжению (водоотведению), водоочистке, электроснабжению, теплоснабжению и телефонной связи.

Исходя из полученных ответов, можно сделать вывод, что практически каждый второй респондент считает, что удовлетворительным или скорее удовлетворительным качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Практически каждый 5 оценивает данные услуги «скорее не удовлетворительно», ответ «неудовлетворительно» предпочли от 1,7% до 18,5% на различных направлениях деятельности.

Изменение характеристик товаров и услуг на рынках территориальных образований также было предложено оценить по трем основным критериям:

- уровень цен,

- качество товаров и услуг,

- возможность выбора.

Большинство респондентов, оценивая изменение уровня цен, отметило их увеличение за трехлетний период практически на всех рассматриваемых направлениях. По мнению большинства опрошенных цены не изменились - рынок услуг детского отдыха и оздоровления (33,6%), рынок услуг дополнительного образования детей (31,5%), рынок детского отдыха и оздоровления (41,5). На рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и услуг социального обслуживания населения большинство респондентов затруднились оценить уровень изменения цен.

Следующим критерием, предложенным для оценки рассматриваемой категории, являлось изменение качества товаров и услуг.

При ответе на данный вопрос основная часть респондентов придерживается ответа о неизменности качества предлагаемых товаров и услуг на большинстве рынков, среди которых:

рынок дошкольного образования (49,9%),

рынок дополнительного образования (46,3%),

рынок медицинских услуг (59,1%),

рынок услуг в сфере культуры (60,8%),

рынок розничной торговли (43,3%),

рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом (32,7%),

рынок услуг связи (56,5%),

рынок мяса и мясной продукции (50,9%),

рынок электроэнергии (44,5%).

По остальным направлениям наибольшее число респондентов выбрало вариант «Затрудняюсь ответить».

Снижение качества предоставляемых товаров и услуг отмечается незначительным количеством корреспондентов.

Анализируя ответы респондентов об изменении возможности выбора услуг на приоритетных и социально значимых рынках можно сделать вывод, что основная часть респондентов придерживается ответа, что возможность выбора услуг не изменилась на всех рынках (более 53%).

27,5 % опрошенных затрудняются с выбором ответа на данный вопрос. На ряде рынков (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг социального обслуживания населения) доля таких респондентов составила более 26%.

Ответы о снижении возможности выбора услуг в данной категории также занимают незначительную долю.

В целях проведения оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Бичурского района было предложено оценить состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг района по 3-ем критериям:

уровень доступности,

уровень понятности,

уровень получения.

По итогам опроса удовлетворены и скорее удовлетворены уровнями получения, доступности и понятности информации, размещенной в открытом доступе:

уровень доступности – 67,4%,

уровень понятности – 55,3%,

уровень получения- 59,2%.

Не удовлетворены и скорее неудовлетворенны:

уровень доступности – 29,9%,

уровень понятности – 11,7%,

уровень получения - 10,9%.

На основании результатов опроса потребителей товаров и услуг, реализуемых на приоритетных и социально значимых рынках, можно сделать вывод, что большинство потребителей в целом считают достаточным количество организаций, работающих в отмеченных сферах. Относительно удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг следует отметить, что по большинству направлений респондентами выражена удовлетворенность ценовыми и качественными характеристиками, в меньшей степени – возможностью выбора товаров. Последняя характеристика отмечена большим количеством положительных ответов на наиболее развитых рынках – розничной торговли, услуг перевозки пассажиров наземным транспортом и услуг связи.

В ходе опроса субъекты предпринимательской деятельности дали оценку состоянию конкуренции и конкурентной среды в Республике Бурятия.

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона

В рамках проведенного исследования были опрошены 116 субъектов предпринимательской деятельности Бичурского района Республики Бурятия. Среди опрошенных были индивидуальные предприниматели, руководители предприятий, а также начальники подразделений и отделов и работники.

Анализ распределения опрошенных по периоду осуществления деятельности показал, что 46,2% - опрошенных осуществляют свою деятельность более 5 лет, от 1 до 3 лет – 5,5%, от 3 до 5 лет – 48,1%.

Отметим, что в выборочной совокупности представлены различные сегменты бизнеса. Так, 85,1% респондентов являются представителями микропредприятий (среднесписочное число сотрудников не превышает 15 человек),14,9% – малых предприятий (16-100 человек).

Согласно полученным данным, все предприятия 100%, попавших в выборку, имеют объем годовой выручки до 5 млн. рублей.

Распределение респондентов по исследуемым рынкам зависит от общего количества субъектов предпринимательской деятельности на каждом из исследуемых рынков и сводится к следующему:

В 2021 году наибольшее количества опрошенных 88,9% заняты розничной торговлей (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), 5,5 % производством древесины.

На вопрос - «Какой географический рынок Вы занимаете?» более половины респондентов ответили, что осуществляют деятельность на региональном рынке.

В 2021 году наибольшее количество опрошенных осуществляли деятельность на региональном рынке. При этом в числе опрошенных не было респондентов, осуществляющих деятельность на рынке стран СНГ и РФ.

В ходе опроса субъекты предпринимательской деятельности дали оценку состоянию конкуренции.

Итоги опроса свидетельствуют о том, что большинство респондентов считает, что в сфере их бизнеса «умеренная» (59,2 %.) и «высокая» (24%) конкуренция. «Слабую» (16,7%), и «очень высокую» и нет конкуренции 0.

Также участникам опроса было предложено определить степень их удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» конкуренцией между поставщиками 94,4% респондентов. Не удовлетворены или скорее не удовлетворены 5,5% предпринимателей.

В целях выявления проведения анализа, респондентам было предложено оценить состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики, размещаемой в открытом доступе по 3-ем критериям:

- уровень доступности,

- уровень понятности,

- уровень получения.

Итоги опроса свидетельствуют о том, что большинство респондентов в той или иной степени удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды. Положительных ответов («удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно») по критерию «Уровень доступности» - 100%, по критерию «Уровень понятности» - 90,7%, по критерию «Удобство получения информации» - 98,1%.

При этом 16,6% от числа опрошенных предпринимателей не удовлетворены или скорее не удовлетворены удобством получения информации, 23,8% – уровнем понятности, и 24,8 % – уровнем доступности. Из 116 участников опроса 11,9% затруднились с ответом. Сложность оценки обусловлена тем, что эти респонденты в своей деятельности не испытывают острых проблем и их не интересует данная информация.

Таким образом, респонденты в большей степени удовлетворены доступностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

В рамках опроса выяснилось, какие административные барьеры для осуществления предпринимательской деятельности имеются на региональных рынках. Для этого представителям регионального бизнеса было предложено выбрать основные факторы, влияющие на начало предпринимательской деятельности, размещение и ведением бизнеса.

Среди опрошенных 83,3% основным административным барьером считают высокие налоги и отчисления в Пенсионный Фонд РФ, 20,4% назвали нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и замыкает тройку популярных, которое отметили 18,5% - ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельности органов власти на основном для бизнеса, которой Вы представляете, рынке?» предприниматели дали следующие ответы:

- «Органы власти помогают бизнесу своими действиями» - 100% (116 чел.);

Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса. По мнению 38,9% респондентов имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат, а 14,8% предпринимателей считают, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат.

В ходе социологического опроса предприниматели Бичурского района Республики Бурятия (116 чел.) оценили характеристики услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий республики, по трем критериям:

- сроки получения доступа к услуге;

- сложность (количество) процедур подключения услуги;

- стоимость подключения услуги.

Оценивались следующие услуги субъектов естественных монополий:

- водоснабжение, водоотведение;

- электроснабжение;

- теплоснабжение;

- телефонная связь.

«Удовлетворены» и «не удовлетворены» сроками получения доступа к услугам:

- «Электроснабжение»: 59,2% и 24,1%;

- «Телефонной связи»: 37% и 9,3%;

- «Водоснабжения, водоотведения» и «теплоснабжение» большинство респондентов затруднились ответить

Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества скорее удовлетворено сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий.

Большинство опрошенных предпринимателей «Удовлетворены» или «Не удовлетворены» сложность/количество процедур подключенияк услугам:

- «Водоснабжения, водоотведения»: затруднились ответить 100% (116 чел.);

- «Электроснабжение»: 38,9% и 18,5%;

- «Теплоснабжение»: затруднились ответить 100% (116 чел.);

- «Телефонной связи»: 55,5 % и 9,3% соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества удовлетворено сроками количеством процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий.

Большинство опрошенных предпринимателей «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» стоимостью подключения к услугам:

- «Водоснабжения, водоотведения»: затруднились ответить 100%;

- «Электроснабжение»: 31,5% и 50%;

- «Теплоснабжение»: затруднились ответить 100%;

- «Телефонной связи»: 46,3 % и 25,9% соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества скорее удовлетворено стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий. Жители района достаточно высоко оценили качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Таким образом, основные выводы исследования могут быть сведены к следующим:

1. Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают состояние конкурентной среды на исследуемых рынках;
2. Респондентами отмечен минимальны уровень наличия административных барьеров для начала и ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и социально-значимых рынках республики.
3. Половина опрошенных ощущают поддержку органов власти.

Субъективная оценка конкурентной среды и административных барьеров предпринимателями Бичурского района представляется как удовлетворительная. Основные измеряемые параметры были оценены в рамках положительных оценок.

В системе образования Бичурского района функционирует 22 школы. На начало учебного года в школах района обучалось 2917 ученика, в том числе: в 1-4 классах 1229 учеников, в 5-9 классах 1477 учащихся, 10-11 классах 186 учащихся. Из них обучается в начальных школах – 93 учащихся, в основных школах – 75 учащихся, в средних школах – 2749 учеников. В 22 общеобразовательных школах 186 классов - комплектов.

В районе осуществляют свою деятельность 2 учреждения дополнительного образования:

- Дом детского творчества – по состоянию на 1января 2022 года занимается 1907 воспитанников; - Детско-юношескую спортивную школу посещают 1613 детей. Охват детей в системе дополнительного образования составляет от общего числа детей в районе от 5-18 лет – 81% или 781чел. от 4666 чел.

Проведение детской оздоровительной кампании, нацеленной на укрепление здоровья несовершеннолетних, организацию их досуга, обеспечение временной занятости подростков, как и ранее, является важным направлением социальной политики муниципального образования «Бичурский район».

Объем финансовых средств на детскую оздоровительную кампанию в 2021году, в общем, составит 3255,8 тыс. рублей, в том числе средства местного бюджета 524 тыс.руб., средства для детей в ТЖС 1368,7 тыс. руб. и кроме ТЖС 1180,3 тыс. руб. Фактически профинансировано 2021г. 3 255,8 тыс. руб.

В районе функционирует 21 дошкольное учреждение, из них 1 автономное. На 1 января 2021 г. года согласно отчета формы 85-К в дошкольных учреждениях функционирует – 58 групп, в которых находятся 1141 ребенка в возрасте от 1,5 до 7 лет. В том числе 31 ребенка посещают группы кратковременного пребывания детей, 43 ребенка в логопедических группах, 1070 ребенок в полных группах пребывания 9-9,5 часов. Охват детей дошкольным образованием за 2021г. составляет от общего количества детей от 3-7 лет 73,7%.

Для повышения доступности и качества услуг дополнительного образования детей необходимо развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, что также позволит расширить ассортимент образовательных программ для детей и молодежи, развивать малое и среднее предпринимательство, развивать конкуренцию на этом рынке.

В 2021 году деятельность в отрасли культура осуществляли четыре учреждения культуры о статусом юридического лица, в составе которых: управление культуры , детская школа искусств с отделениями в с. Малый Куналей и в у. Шибертуй; районный дом культуры, 31 сельский клуб, 7 народных ансамблей; центральная библиотека, детская библиотека, 27 сельских библиотек. Обеспеченность учреждениями культуры составляет 100 % от нормативной потребности.

Учреждения культуры осуществляют свою деятельность в 42 зданиях и помещениях. В оперативном управлении учреждений культуры находится три здания: районный Дом культуры, районная библиотека, детская школа искусств.

Основная деятельность учреждений культуры осуществлялась с четом юбилейных дат- 75-тие Победы, 400-летие Протопопа Аввакума, 85-тие со дня образования Бичурского района.

По итогам 2021г объем выполненных строительных работ составил 247,8 млн.руб., куда вошло строительство и реконструкция объектов торговли, общественного питания, строительство производственных мощностей ООО «Угольный разрез», ввод жилья, реализация мероприятий общественной инфраструктуры- капитальный ремонт объектов социальной сферы, обустройство объекта твердых коммунальных отходов, благоустройство сельских территорий.

Согласно статистических данных ввод жилья за 2021 год составил 3383м2. Показатель ввода жилья в целом по району выполнен на 98% за счет ввода жилья , в следующих сельских поселений: поселениях:МО СП «Бичурское» - 2855 кв.м., «Дунда Киретское» - 64 кв.м., «Шибертуйское» - 122 кв.м., «Хонхолойское» - 86 кв.м., «Окино-Ключевское» - 146 кв.м., «Малокуналейское» - 42 кв.м., «Петропавловское» - 48 кв.м..

Обеспеченность общей жилой площадью составляет 24,3 кв. метров на человека.

Общий объём доходов предприятий ЖКХ за 2021год составил 32,2 млн.рублей. За 2021 год объем полезного отпуска тепловой энергии составил 28779 Гкал, в том числе для населения 4321 Гкал. Предприятия отработали без убытков.

В сфере ЖКХ трудится 196 человек, средняя заработная плата составляет 19954 рубля.

Выполнение показателя «Обеспеченность населенных пунктов водой надлежащего качества» составила 76,4% (или 110,2% от планового показателя).

По состоянию на 01.01.2022 г. общая протяженность автомобильных дорог местного значения МО «Бичурский район» составляет - 562,6 км. Из них по качеству автомобильных дорог: с твердым покрытием – 318 км, с усовершенствованным покрытием – 198,9 км. Из общей протяженности дорог местного значения не отвечает нормативным требованиям – 242,3 км или 43,1%.

В 2021 году дорожный фонд составил 18937,9 тыс.руб., в т.ч.из республиканского бюджета 662,2 тыс.руб., за счет которого силами МБУ ХТО Администрации района МО «Бичурский район» на содержание и ремонт дорог МО «Бичурский район» направлено 16 713,9 тыс.руб. , содержание дорог общего пользования

Так же в 2021 году МКУ Администрация МО «Бичурский район» заключен муниципальный контракт на приобретение специализированной техники для проведения дорожных работ - БЦМ-24.3 на сумму 3400,0 тыс. руб.

Общий объем средств республиканского бюджета, освоенных на территории Бичурского района по итогам 2020года составил 35,7 млн.руб. на строительство и реконструкцию мостового перехода через р.Дабатуй на 28+720км автодороги Мухоршибирь-Бичура-Кяхта, капитальный ремонт автодороги Мухоршибирь-Бичура-Кяхта 24-34 км.

Потребительский рынок является основным в системе рынков, так как по его состоянию определяют социально-экономическое развитие и уровень жизни населения. Отрасль отличается высокой долей частной собственности и все возрастающим уровнем конкуренции, что является стимулом ее дальнейшего роста.

Важной составной частью потребительского рынка является розничная торговля, которая традиционно относится ко многим базовым отраслям экономики.

За 2021 год на территории района количество торговых точек уменьшилось на 4 объекта торговли, при этом торговая площадь увеличилась на 715м2.

По состоянию на 1 января 2022 года в районе функционируют 213 предприятий розничной торговли с общей торговой площадью 9837,16м2. Обеспеченность торговыми площадями на душу населения составляет 446,7 м2 на 1000 жителей,по продаже непродовольственных товаров кв. м на 1000 человек -295,7м2 по продаже продовольственных товаров – 151,0м2.

К потребительскому рынку следует отнести предприятия общественного питания и бытового обслуживания.

В районе действует 13 предприятий общественного питания на 495 посадочных мест, площадь зала обслуживания составляет 599м2.

Сфера бытового обслуживания населения в районе характеризуется как умеренно развивающаяся, при этом имеющая потенциал развития. Бытовые услуги оказывают 41 субъект малого предпринимательства. В данном секторе развитие конкуренции наблюдается в сфере парикмахерских услуг.

Ежегодно в развитие потребительского рынка вкладываются инвестиции, за 2020 год объем инвестиций составил 11,07 млн. рублей (открытие магазина-склада «Светофор», строительство торгового центра «Абсолют», реконструкция торговых точек и т.д.).

Вопросы поддержки малого бизнеса имеют особое значение, так как именно в сфере малого бизнеса есть возможность начать собственное дело, обеспечить дополнительную занятость и рост производства. Малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства и решение социальных проблем.

В целях повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса реализуется муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО «Бичурский район на 2015-2017 годы» и на период до 2024 года, утвержденная постановлением МО «Бичурский район» от 10.12.2014 года № 75 (в ред. от 08.09.2017 №31, от 27.03.2018 №14, от 01.10.2019 № 456, от 12.03.2020 №113, от 16.11.2020 № 491).

В течение 2021 года оказывалось содействие по развитию малого и среднего предпринимательство посредством реализации ее основных мероприятий.

Программой предусмотрены следующие виды поддержки: предоставление микрозаймов, имущественная, консультационная, информационная. Реализация Программы осуществлялась путем взаимодействия органов местного самоуправления района и органов государственной власти Республики Бурятия; коммерческих и некоммерческих организаций, субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, общественных объединений и ассоциаций малого и среднего предпринимательства, высших и средних учебных заведений, Центр занятости населения по Бичурскому району.

На 01.01.2022 года в районе зарегистрировано 396 субъектов малого предпринимательства, в том числе 59 юридических лиц, 274 индивидуальных предпринимателя и 66 самозанятых. Деятельностью субъектов малого предпринимательства охвачены все сферы экономической деятельности.

За истекший период 2020 года отгружено продукции собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами субъектов малого предпринимательства на сумму 3054,4 млн. руб., что составляет к уровню 2019 года 109,2%, в т.ч. доля отгруженной продукции промышленного производства – 46,5 %, сельского хозяйства составила 19,2%, услуг общественного питания – 1,5%, ЖКХ- 1,1% и прочих услуг- 31,7%.

Согласно мероприятиям программы, в районе осуществляет свою деятельность МКК Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия, на постоянной основе работает менеджер по привлечению займов в Бичурском районе для консультирования и приема пакета документов.

В 2021 году Фонд поддержки малого предпринимательства РБ на осуществление микрофинансовой деятельности из местного бюджета не финансировался.

За 2021 год по статье «Предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства в МО «Бичурский район» заключен 31 договор о предоставлении микрозайма на сумму 9143,0 тысяч рублей.

С 2020 года реализуется муниципальный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в МО «Бичурский район» целью которого является увеличение занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

В связи с этим, согласно паспорта Муниципального проекта, обеспечено предоставление информационно-консультационных и образовательных мер поддержки самозанятых граждан, проводится разъяснительная работа среди населения. На 01.01.2022 года в районе зарегистрировано 269 самозанятых граждан.

В рамках оснащения материально-технической базы субъектов малого предпринимательства предусмотрено дальнейшее оснащение инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района, а также создание новых элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Приоритетными направлениями развития нашего района является сельское хозяйство, промышленность, развитие сферы услуг, сельский туризм. А это богатая основа для привлечения инвесторов для реализации интересных проектов на территории района. За 2021 год в объекты инфраструктуры инвестировано 183,0 млн. рублей в строительство новых объектов, реконструкции объектов торговли, приобретение технологического оборудования, ремонта автотранспортных средств, оформление собственности на имущество, оплаты проектно-сметной документации реконструкции объектов торговли, приобретение технологического оборудования, приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования и др. На сайте муниципального образования «Бичурский район» размещена вся нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности, перечень свободных инвестиционных площадок, перечень свободных объектов недвижимого имущества для инвестиционных площадок. В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в целях регулирования взаимоотношений органов местного самоуправления и юридических лиц в рамках муниципально - частного партнерства МКУ Администрация муниципального образования «Бичурский район» утверждено Положение о муниципально - частном партнерстве в муниципальном образовании «Бичурский район».

На территории района с целью стимулирования купли-продажи продукции местных производителей проводятся ярмарки и в рамках содействия участию субъектов малого предпринимательства в выставках, ярмарках, проводимых в Бичурском районе, Республике Бурятия и за пределами региона отделом развития АПК Администрации района проводится постоянная работа по организации и проведению ярмарок. За 2021 год проведено три ярмарки: две «Урожай-2020», «Мясная ярмарка».

На ярмарках реализуют продукцию индивидуальные предприниматели и владельцы ЛПХ. Ассортимент продукции разнообразен и постоянно меняется. Всего реализовано продукции на сумму более 10000,0 тыс.рублей, количество созданных торговых мест на ярмарках составило более 65 торговых мест.

По мероприятиям: «Заключение соглашений между Администрацией МО «Бичурский район» с субъектами малого предпринимательства по предоставлению информации по объемам производственной деятельности»; «Проведение мониторинга развития малого предпринимательства в Бичурском районе», Администрация района продолжает работу в рамках заключенных соглашений, проводя ежеквартальный мониторинг с 314 субъектами малого предпринимательства, по фонду оплаты труда, товарообороту, платным услугам, объему производства и др., что позволяет делать более глубокий анализ социально-экономического развития территории.

В рамках мероприятия «Разработка и внедрение механизмов передачи в пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, нежилых помещений, на льготных условиях», Решением сессии Совета депутатов МО «Бичурский район» от 327.02.2018 года № 367 принято Положение «О порядке управления и распоряжения муниципальным имуществом муниципального образования «Бичурский район». В 2021 году заключено с субъектами малого предпринимательства 1 договор, 5 договоров включены в Реестр поддержки среднего и малого предпринимательства.

Количество всех договоров аренды муниципального недвижимого имущества, заключенных с субъектами среднего и малого предпринимательства- 9.

Согласно программе, для решения различных вопросов, возникающих в ходе деятельности СМП, в районе работают: руководитель направления МКК Фонда поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия; консультант центра предпринимательства «Мой Бизнес» специалист ГБУ «Информационно-методологического центра» РБ, индивидуальные предприниматели, оказывающие консалтинговые услуги субъектам малого предпринимательства, по ведению бухгалтерского учета, заполнению налоговых деклараций, составлению и сдаче всех видов отчетности, подготовке пакета документов для регистрации юридических лиц (разработка устава, учредительного договора и т.д.) и индивидуальных предпринимателей, по предоставлению консультаций по вопросам налогового законодательства, выполняют сервисную работу для клиентов, абонентское обслуживание. Также консультации ежедневно оказываются специалистами всех отделов МКУ Администрация.

В целях стимулирования развития предпринимательской деятельности на территории района в 2021 году проведены мероприятия посвященные «Дню работников бытовых услуг и ЖКХ», мероприятия посвященные «Дню предпринимательства», «Дню торговли» прошли в онлайн режиме. В рамках данных мероприятий группа предпринимателей, работников предприятий и организаций отмечена Благодарственными письмами Народного Хурала, Министерства промышленности и торговли РБ, Почетными грамотами Администрации МО «Бичурский район». Предприятия и организации Бичурского района приняли участие в конкурсе «Лучшая услуга года» проводимой «Региональной общественной организацией «Бурятская ассоциация потребителей». Все участники награждены дипломами победителей.

Для популяризации предпринимательской деятельности, стимулирования роста предпринимательской активности, повышения образовательного уровня по актуальным вопросам ведения бизнеса для предпринимателей регулярно проводятся мероприятия, семинары обучающего характера.

В отчетном году были приглашены специалисты Управления Россельхознадзора по Иркутской области и Республики Бурятия для обучения работы в системе «Меркурий.

На заседаниях комиссии доводилась информация о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях короновирусной инфекции для ИП, в том числе проводились личные консультации по данному вопросу.

МРИ ФНС № 1 по РБ и Центром предпринимательства «Мой бизнес» проведен семинар о выборе специального налогового режима после отмены ЕНВД, проводились индивидуальные консультации по данному вопросу.

В 2021 году в период короновируса и перехода в режим самоизоляции различные конференции, семинары проходили в онлайн-режиме на информационных площадках в интернете и социальных сетях. В 2021 году проведено 35 обучающих семинаров.

**ΙΙΙ. Планируемые действия для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.**

В целях внедрения на территории муниципального образования «Бичурский район» Республики Бурятия Стандарта конкуренции распоряжением МКУ Администрация МО «Бичурский район» от 06.06.2016 года № от 27.05.2016 г. № 143 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории МО «Бичурский район» назначен постоянно действующий орган по развитию конкуренции в МО «Бичурский район» - Уполномоченный орган по развитию конкуренции –Комитет экономического развития.

С целью улучшения состояния конкуренции на территории МО «Бичурский район», МКУ Администрацией МО «Бичурский район» Распоряжением 03.12.2021 года № 523-р утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Бичурском районе.

Развитию конкуренции в районе способствуют мероприятия, реализуемые в рамках муниципальных программ, в соответствии с действующим законодательством в данных сферах.

Необходимо отметить, что результаты проведенных опросов и мониторингов свидетельствуют о том, что представители бизнес-сообщества в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в республике.

Таким образом, основные выводы исследования могут быть сведены к следующим:

- Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают состояние конкурентной среды на исследуемых рынках;

- Респондентами отмечен минимальный уровень наличия административных барьеров для начала и ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и социально-значимых рынках республики.

- Половина опрошенных ощущают поддержку органов власти.

Субъективная оценка конкурентной среды и административных барьеров предпринимателями Бичурского района представляется как удовлетворительная. Основные измеряемые параметры были оценены в рамках положительных оценок.

Важным мероприятием «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Бичурском районе.

Планируемые действия для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

- проведение постоянного мониторинга состояния конкурентной среды, а также удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг со стороны субъектов предпринимательской деятельности, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

План развития конкуренции, повлечёт за собой снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, будет способствовать совершенствованию процессов управления объектами муниципальной собственности, повышению информационной открытости деятельности органов местного самоуправления.