Аналитическая записка

о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Бичурский район».

**1. Сведения о проведенных мероприятиях по мониторингу конкурентной среды на территории муниципального образования**

 Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в 2022 году был проведен опрос предпринимателей и населения Бичурского района. Исследование проводилось методом заполнения жителями и предпринимателями Бичурского района анкет. Анкеты распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. Проведён опрос 42 представителей бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность, как на ранней стадии (до 1 года) так и свыше 7 лет, 55 граждан в возрасте от 18 и старше 50 лет.

Полученные данные свидетельствуют, что на большинстве рынков количество организаций оценивается респондентами как достаточное или избыточное. К таким рынкам респондентами отнесены 6 направлений:

рынок услуг дошкольного образования,

рынок услуг в сфере культуры,

рынок услуг ЖКХ,

рынок розничной торговли,

рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом,

рынок услуг связи,

рынок мяса и мясной продукции.

Обратная ситуация наблюдается на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Данный рынок является наиболее неразвитым в районе.

Также о малом количестве предприятий свидетельствуют ответы по рынкам услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг – ответ «Мало» и «нет совсем» получен от 60% респондентов.

Наибольшее количество респондентов отметили удовлетворенность уровнем цен на следующих рынках:

рынок услуг дошкольного образования,

рынок дополнительного образования детей,

рынок услуг в сфере культуры,

рынок розничной торговли,

рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом,

рынок услуг связи,

рынок мяса и мясной продукции.

На данных рынках количество ответов «Удовлетворен» либо «Скорее удовлетворен» приближается или превышает 50,5%.

Наименьшее количество таких ответов наблюдается на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (менее 10%), при этом более 40% респондентов затруднились оценить уровень цен на данном рынке, что, безусловно, связано с небольшим количеством присутствующих на рынке организаций. Значительно количество затруднилось оценить данный показатель также на рынке социального обслуживания населения – 11%, рынок услуг ЖКХ -22%.

Наибольшая неудовлетворенность ценовыми критериями наблюдается на рынках услуг дополнительного образования детей (количество ответов «Неудовлетворен» и «Скорее неудовлетворен» составляет 48,6%), медицинских услуг (41,8%); Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (34,5%), рынок услуг связи (30,9%).

В данной категории населению также было предложено высказать мнение относительно превышения цен на отдельные товары и услуги над уровнем цен в других регионов. В рамках опроса список товаров и услуг не был исчерпывающим, ответы предоставлялись в свободной форме.

По мнению респондентов, в сравнении с другими регионами, цены в районе выше на электроэнергию, продукты питания, коммунальные услуги, лекарственные препараты, ГСМ, одежду и обувь.

Распределение мнения респондентов в категории «Качество товаров и услуг»: Ответы «Удовлетворен» или «Скорее удовлетворен» превалируют на следующих направлениях:

рынок услуг дошкольного образования (32,7%),

рынок услуг в сфере культуры (53,7%),

рынок розничной торговли (74,5%),

рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом (41,8%),

рынок услуг связи (47,3%).

Наименьшее количество положительных ответов наблюдается, как и в предыдущей категории, на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (17,1%). Количество респондентов, затруднившихся оценить качество услуг на данном рынке также превышает 24,5%.

Наибольшее количество ответов о неудовлетворении качеством услуг наблюдается на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (36,4%), рынок услуг связи (34,5%), медицинских услуг (38,2%), услуг жилищно-коммунального хозяйства (23,6%).

Наименьшее число респондентов оценивая возможность выбора товаров и услуг на большинстве рынков затрудняются дать однозначный ответ.

Исключение составляют рынки розничной торговли, услуг перевозки пассажиров наземным транспортом и услуг связи, где большинство респондентов ответили «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен», суммарное количество ответов – 40,0%, 34,3% и 37,1%. на данных рынках превышает 50%-ное значение. На рынках услуг в сфере культуры, мяса и мясной продукции приближается к 50%-ному значение данного показателя.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в данной категории также характеризуется максимальным количеством респондентов, затруднившихся дать ее характеристику (52,7 %).

Наибольшая неудовлетворенность возможностями выбора наблюдается на рынках услуг дополнительного образования детей (количество ответов «Неудовлетворен» и «Скорее неудовлетворен» составляет (40,0%), медицинских услуг (60,0%), рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (40%).

В целях проведения мониторинга респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

- Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках Республики Бурятия в течение 3 лет?

- Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)?

- Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3-лет по следующим критериям: цена, качество, возможность выбора.

 - Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия, размещаемой в открытом доступе.

Увеличение количества организаций отмечено значительным количеством респондентов по следующим направлениям:

рынок розничной торговли (60%);

рынок услуг в сфере культуры (27,3%);

рынок мяса и мясной продукции (21,8%).

рынок услуг связи (18,2%),

В целях оценки качества услуг субъектов естественных монополий, респондентам было предложено оценить услуги по водоснабжению (водоотведению), водоочистке, электроснабжению, теплоснабжению и телефонной связи.

Исходя из полученных ответов, можно сделать вывод, что практически каждый второй респондент считает, что удовлетворительным или скорее удовлетворительным качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Практически каждый 5 оценивает данные услуги «скорее не удовлетворительно», ответ «неудовлетворительно» предпочли от 1,8% до 18,2% на различных направлениях деятельности.

Изменение характеристик товаров и услуг на рынках территориальных образований также было предложено оценить по трем основным критериям:

- уровень цен,

- качество товаров и услуг,

- возможность выбора.

Большинство респондентов, оценивая изменение уровня цен, отметило их увеличение за трехлетний период практически на всех рассматриваемых направлениях. По мнению большинства опрошенных цены не изменились - рынок услуг детского отдыха и оздоровления (43,6%), рынок услуг дополнительного образования детей (34,5%), рынок детского отдыха и оздоровления (43,6%). На рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и услуг социального обслуживания населения большинство респондентов затруднились оценить уровень изменения цен.

Следующим критерием, предложенным для оценки рассматриваемой категории, являлось изменение качества товаров и услуг.

При ответе на данный вопрос основная часть респондентов придерживается ответа о неизменности качества предлагаемых товаров и услуг на большинстве рынков, среди которых:

рынок дошкольного образования (50,9%),

рынок дополнительного образования (47,3%),

рынок медицинских услуг (69,1%),

рынок услуг в сфере культуры (61,8%),

рынок розничной торговли (47,3%),

рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом (52,7%),

рынок услуг связи (45,5%),

рынок мяса и мясной продукции (50,9%),

рынок электроэнергии (45,5%).

По остальным направлениям наибольшее число респондентов выбрало вариант «Затрудняюсь ответить».

Снижение качества предоставляемых товаров и услуг отмечается незначительным количеством корреспондентов. Максимальное значение отмечается на рынке услуг ЖКХ (25,5%).

Анализируя ответы респондентов об изменении возможности выбора услуг на приоритетных и социально значимых рынках можно сделать вывод, что основная часть респондентов придерживается ответа, что возможность выбора услуг не изменилась на всех рынках (более 55%).

26,4 % опрошенных затрудняются с выбором ответа на данный вопрос. На ряде рынков (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг социального обслуживания населения) доля таких респондентов составила более 27%.

Ответы о снижении возможности выбора услуг в данной категории также занимают незначительную долю.

В целях проведения оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Бичурского района было предложено оценить состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг района по 3-ем критериям:

уровень доступности,

уровень понятности,

уровень получения.

По итогам опроса удовлетворены и скорее удовлетворены уровнями получения, доступности и понятности информации, размещенной в открытом доступе:

уровень доступности – 65,4%,

уровень понятности – 54,5%,

уровень получения- 58,2%.

Не удовлетворены и скорее неудовлетворенны:

уровень доступности – 30,9%,

уровень понятности – 12,7%,

уровень получения - 10,9%.

На основании результатов опроса потребителей товаров и услуг, реализуемых на приоритетных и социально значимых рынках, можно сделать вывод, что большинство потребителей в целом считают достаточным количество организаций, работающих в отмеченных сферах. Относительно удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг следует отметить, что по большинству направлений респондентами выражена удовлетворенность ценовыми и качественными характеристиками, в меньшей степени – возможностью выбора товаров. Последняя характеристика отмечена большим количеством положительных ответов на наиболее развитых рынках – розничной торговли, услуг перевозки пассажиров наземным транспортом и услуг связи.

**2. Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия**

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона

В рамках проведенного исследования были опрошены 42 субъекта предпринимательской деятельности Бичурского района Республики Бурятия. Среди опрошенных были индивидуальные предприниматели, руководители предприятий, а также начальники подразделений и отделов и работники.

Из числа обследуемых большинство являются собственниками бизнеса – 30 чел. или 75,4%, руководителем среднего звена - 9 чел. 21,4%, не руководящий сотрудник – 3 чел. 7,1%.

Анализ распределения опрошенных по периоду осуществления деятельности показал, что 42,9% - 18 чел. опрошенных осуществляют свою деятельность более 5 лет, от 1 до 5 лет – 19 чел. – 45,2%.

Отметим, что в выборочной совокупности представлены различные сегменты бизнеса. Так, 88,1% респондентов являются представителями микропредприятий (среднесписочное число сотрудников не превышает 15 человек),11,9% – малых предприятий (16-100 человек).

Согласно полученным данным, большинство из предприятий 71,4%, попавших в выборку, имеют объем годовой выручки до 5 млн. рублей, от 5 до 25 млн. руб. – 21,4%, затруднились ответить – 7,1%.

Распределение респондентов по исследуемым рынкам зависит от общего количества субъектов предпринимательской деятельности на каждом из исследуемых рынков и сводится к следующему:

В 2018 году наибольшее количества опрошенных 15 чел. или 35,7% заняты сельским хозяйством, розничной торговлей (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) -14 чел. Или 33,3%, 7 чел. Или 16,7 % производством древесины.

На вопрос - «Какой географический рынок Вы занимаете?» более половины 52,4респондентов ответили, что осуществляют деятельность на региональном рынке, на локальном -33,3% и 22% - на рынке нескольких субъектов.

В 2018 году наибольшее количество опрошенных осуществляли деятельность на региональном рынке. При этом в числе опрошенных не было респондентов, осуществляющих деятельность на рынке стран СНГ и РФ.

В ходе опроса субъекты предпринимательской деятельности дали оценку состоянию конкуренции.

Итоги опроса свидетельствуют о том, что большинство респондентов считает, что в сфере их бизнеса «умеренная» (50 % – 21 чел.) и «высокая» (7,1% – 3 чел.) конкуренция. «Слабую» и «очень высокую» конкуренцию указали 12,5% (4 чел.) и 7,1% (3 чел.) представителей бизнеса. При этом 19% (8 чел.) участников опроса отмечают отсутствие конкуренции.

Также участникам опроса было предложено определить степень их удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» конкуренцией между поставщиками 42,9% (18 чел.) респондентов. Недовольны уровнем конкуренции 31% (13 чел.) предпринимателей , 11 чел. затруднились ответить или 26,2%.

В целях выявления проведения анализа, респондентам было предложено оценить состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики, размещаемой в открытом доступе по 3-ем критериям:

- уровень доступности,

- уровень понятности,

- уровень получения.

Итоги опроса свидетельствуют о том, что большинство респондентов в той или иной степени удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды. Положительных ответов («удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно») по критерию «Уровень доступности» - 73,8% (31 чел), по критерию «Уровень понятности» - 59,5% (25 чел.), по критерию «Удобство получения информации» - 66% (28 чел.).

При этом 7 человек или 16,6% от числа опрошенных предпринимателей не удовлетворены или скорее не удовлетворены удобством получения информации, 23,8% (10 чел.) – уровнем понятности, и 24,8 % (10 чел.) – уровнем доступности. Из 42 участников опроса 11,9% затруднились с ответом. Сложность оценки обусловлена тем, что эти респонденты в своей деятельности не испытывают острых проблем и их не интересует данная информация.

Таким образом, респонденты в большей степени удовлетворены доступностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

В рамках опроса выяснилось, какие административные барьеры для осуществления предпринимательской деятельности имеются на региональных рынках. Для этого представителям регионального бизнеса было предложено выбрать основные факторы, влияющие на начало предпринимательской деятельности, размещение и ведением бизнеса.

Среди опрошенных 13,8% (9 чел.) основным административным барьером считают высокие налоги и отчисления в Пенсионный Фонд РФ, 33,8% (22 чел) назвали нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и замыкает тройку популярных, которое отметили 16,9% (11чел.) - сложность получения доступа к земельным участкам. При этом необходимо отметить, что 16,9% (11 чел) считают, что административных ограничений нет.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельности органов власти на основном для бизнеса, которой Вы представляете, рынке?» предприниматели дали следующие ответы:

- «Органы власти помогают бизнесу своими действиями» - 40,5% (23 чел.);

- «В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают» - 11,9% (5 чел.);

 - «Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» – 11,9% (5 чел.);

- «Органы власти ничего не предпринимают, что требуется» - 7,1% (3 чел.)

Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса. По мнению 28,6% (12 чел.) респондентов имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат, а 28,6% (7 чел.) предпринимателей считают, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат.

Также участники опроса оценили, как изменился уровень административных барьеров, с которыми они сталкивались при осуществлении предпринимательской деятельности, в течение 3 лет.

13 человек (31%) не сталкивались с административными барьерами. По мнению 13 человек (31%) уровень и количество административных барьеров не изменился. Появление новых административных барьеров указали 1 респондентов (7,1%).

В ходе социологического опроса предприниматели Бичурского района Республики Бурятия (42 чел.) оценили характеристики услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий республики, по трем критериям:

- сроки получения доступа к услуге;

- сложность (количество) процедур подключения услуги;

- стоимость подключения услуги.

Оценивались следующие услуги субъектов естественных монополий:

- водоснабжение, водоотведение;

- электроснабжение;

- теплоснабжение;

- телефонная связь.

Большинство опрошенных предпринимателей «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» сроками получения доступа к услугам:

- «Водоснабжения, водоотведения»: 35,7% (15 чел.) и 28,6% (12 чел.) соответственно;

- «Электроснабжение»: 16,7% (7 чел.) и 31% (13 чел.);

- «Телефонной связи»: 16,7% (7 чел.) и 26,2% (11 чел.) соответственно.

При этом 15% (4 чел.) респондентов полностью не удовлетворены сроками получения услуг «Теплоснабжения» - 26,2% (11 чел.).

Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества скорее удовлетворено сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий.

Большинство опрошенных предпринимателей «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» сложность/количество процедур подключенияк услугам:

- «Водоснабжения, водоотведения»: 23,8% (10 чел.) и 7,1% (3 чел.) соответственно;

- «Водоочистка»: 0% (0 чел.) и 35,7% (15 чел.);

- «Электроснабжение»: 21,4% (9 чел.) и 9,5% (4 чел.);

- «Теплоснабжение»: 7,1% (3 чел.) и 23,8% (10 чел.);

- «Телефонной связи»: 11,9 % (5 чел.) и 33% (14чел.) соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества удовлетворено сроками количеством процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий.

Большинство опрошенных предпринимателей «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» стоимость подключения к услугам:

- «Водоснабжения, водоотведения»: 21,4% (9 чел.) и 9,5% (4 чел.) соответственно;

- «Водоочистка»: 2,4% (1 чел.) и 19% (8 чел.);

- «Телефонной связи»: 16,7% (7 чел.) и 11,9% (5 чел.) соответственно.

При этом 33,3% (14 чел.) респондентов полностью не удовлетворены стоимостью подключения к услугам «Электроснабжения».

Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества скорее удовлетворено стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий. Жители района достаточно высоко оценили качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Таким образом, основные выводы исследования могут быть сведены к следующим:

1. Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают состояние конкурентной среды на исследуемых рынках;
2. Респондентами отмечен минимальны уровень наличия административных барьеров для начала и ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и социально-значимых рынках республики.
3. Половина опрошенных ощущают поддержку органов власти.

Субъективная оценка конкурентной среды и административных барьеров предпринимателями Бичурского района представляется как удовлетворительная. Основные измеряемые параметры были оценены в рамках положительных оценок.